

Rédaction de contenus de site web :

Page d'accueil :

Titre du site : nom prénom ou nom commercial + votre titre original (vu dans le module 3 vidéo 4)

Sous-titre : j'aide qui à faire quoi ? (module 1- vidéo 2)

Texte :

- présentation courte de soi et présentation rapide de l'entreprise et de notre façon de travailler ainsi que la transformation que cela permet.
- présentation produits/services

Appel à l'action : aller voir les pages de ventes, bouton contact...

Témoignages

Appel à l'action : Inscription à la newsletter, cadeau gratuit, appel découverte...

Page à propos :

Titre de la page : A propos / Qui suis-je ?

Texte :

- Mon histoire inspirante (module 3 – vidéo 2) qui permet aux lecteurs de vous découvrir, de créer un lien, de savoir comment vous en êtes arrivé là et pourquoi.
- Mes valeurs

Mes formations

Quelles sont les formations que j'ai faites qui m'ont permis d'en être là

Appel à l'action : renvoi vers la page services/produits / appel découverte...



Page de ventes (services ou produit spécial) :

Titre de la page : nom du service/produit

Sous-titre : Meilleur argument de vente du produit/service

Accroche avec la réalité de l'audience :

- vous vous sentez... vous vivez... vous faites ceci... et pourquoi c'est un vrai problème.
- vous avez déjà fait ça, tenté ceci, essayé ça... mais ça n'a pas complètement marché ou pas du tout.

Ma solution :

- Attiser la curiosité, proposer une solution différente, unique, pour je l'ai créé
- présentation détaillée

Appel à l'action : demande de RDV, achat...

Témoignages

Ancrage

C'est pour vous si...

Ce n'est pas pour vous si...

Appel à l'action : demande de RDV, achat...

Page Contact

Titre de la page : nom du service/produit

texte :

Les inviter à remplir le formulaire.

vous pouvez aussi préciser vos horaires d'ouverture et le délai de traitement des e-mails.

Formulaire de contact

Appel à l'action : Retrouvez-moi sur les réseaux sociaux

